|  |
| --- |
| *Redaktion:*  ***WALDECKER PR***  ***Büro für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit***  ***Ansprechpartnerin:***  Michaela Waldecker  Indersdorfer Straße 9  85238 Petershausen  Telefon: ++49 (8137) 998 77 30  E-Mail: [waldecker@waldecker-pr.d***e***](mailto:waldecker@waldecker-pr.de)  Internet: [www.waldecker-pr.de](http://www.waldecker-pr.de)  *Pressekontakt*:  ***Carl Isenbeck***  *BAXI Holding GmbH*  *August-Brötje-Straße 17*  *26180 Rastede*  *Telefon: ++49 (4402) 80379*  *E-Mail:* [*cisenbeck@bdrthermea.com*](mailto:cisenbeck@bdrthermea.com) |

**Erik Feijen führt die Geschäfte von Brötje, Remeha und SenerTec**

*Rastede – Erik Feijen hat seine neue Rolle als Geschäftsführer der BDR Thermea Gruppe in Deutschland angetreten. Er verantwortet ab sofort die Marken Brötje, Remeha und SenerTec auf dem deutschen Markt. Sein Vorgänger Christian Sieg ist zum 31. Dezember auf eigenen Wunsch ausgeschieden und hat die Geschäftsführung während einer einmonatigen Übergangsphase im Dezember an den Niederländer übergeben.*

Erik Feijen verfügt über mehr als 28 Jahre Erfahrung im oberen Management und auf Vorstandsebene in den Bereichen Automobil, Kunststoff, Metall sowie industrieller Systeme. Seine umfassende Führungserfahrung und strategische Kompetenz sind bestens geeignet, BDR Thermea Deutschland in die nächste Phase von Wachstum und Transformation zu führen.

Trotz aktuell angespannter Marktlage blickt Erik Feijen optimistisch auf die kommenden Jahre:

„BDR Thermea Deutschland hat eineinhalb schwierige Jahre hinter sich, und auch die kommenden Monate werden herausfordernd. Aber mein Vorgänger Christian Sieg hat die Zeit gut genutzt, um die Weichen für die Zukunft zu stellen. Diese Arbeit werde ich fortsetzen, denn die Voraussetzungen für Wachstum und ein erfolgreiches Geschäftsmodell sind gegeben.

Mein Ziel und meine Aufgabe ist es, den eingeschlagenen Kurs von BDR Thermea Deutschland konsequent weiterzuverfolgen. Es stehen noch wichtige Aufgaben und Maßnahmen an, bevor die Transformation unseres Produktportfolios und Leistungsniveaus abgeschlossen ist. Wenn dieser Weg im engen Schulterschluss mit dem Management-Team und der Belegschaft gegangen wird, haben wir beste Chancen, langfristig erfolgreich im Markt zu bestehen. Spätestens in zwei bis drei Jahren wollen wir so gut neu aufgestellt sein, dass wir unsere ambitionierten Ziele in Bezug auf Umsatz und Marktanteil erreichen können.“

Erik Feijen hat Maschinenbau an der Technischen Universität Delft (Niederlande) studiert und später einen MBA an der Erasmus Universität Rotterdam erworben. Seine Karriere begann in München, wo er bei BMW in der Motorenentwicklung tätig war. Anschließend hatte er verschiedene Führungspositionen im technischen und operativen Bereich in Metall- und Kunststoffunternehmen inne. Einen Großteil seines Berufslebens hat er in Deutschland verbracht, wo er zahlreiche Projekte zur Effizienzsteigerung und Prozessoptimierung verantwortet hat.

Erik Feijen ist 64 Jahre alt, verheiratet und Vater von vier erwachsenen Söhnen.



*Erik Feijen verantwortet als neuer Geschäftsführer der BDR Thermea Gruppe in Deutschland die Marken Brötje, Remeha und SenerTec auf dem deutschen Markt.*

**Bild: BDR Thermea Deutschland**