**Doppelt ausgezeichnet: REMKO erhält Prädikat „Hohe Servicequalität“ und „Beste Produktqualität“**

*Redaktion:*

***Waldecker PR GmbH***

***Büro für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit***

*Ansprechpartnerin:*

*Marion Paul*

*Ringstraße 49*

*56357 Holzhausen*

*Telefon: ++49 (06772) 969 87 39*

*E-Mail:* [*paul@waldecker-pr.de*](mailto:paul@waldecker-pr.de)

*Internet:* [*www.waldecker-pr.de*](http://www.waldecker-pr.de)

***REMKO GmbH & Co. KG***

*Im Seelenkamp 12*

*32791 Lage*

*Telefon: ++49 (05232) 606 - 0*

*Fax: ++49 (05232) 606 - 260*

*E-Mail:* [*info@remko.de*](mailto:info@remko.de)

*Internet:* [*www.remko.de*](http://www.remko.de)

[](https://de-de.facebook.com/RemkoDeutschland/)[](https://de.linkedin.com/company/remko-gmbh-&-co-kg)

*[](https://www.youtube.com/user/RemkoTeam/featured)* [](https://www.instagram.com/remkodeutschland/?hl=de)

*Welche Anbieter derzeit mit besonders hoher Servicequalität überzeugen, wurde zum fünften Mal in der Studie „Top Kundenservice“ untersucht. Dabei wurde REMKO, Anbieter professioneller Lösungen für Klima-, Wärme- und Lüftungstechnik, mit dem Prädikat „Hohe Servicequalität“ ausgezeichnet.*

Diese Auszeichnung erfolgte im Rahmen der Studie „Top Kundenservice 2025“ des SZ-Instituts in Kooperation mit ServiceValue und basiert auf einer unabhängigen Online-Befragung mit über 84.000 Verbraucherurteilen zu 676 Unternehmen aus 35 Branchen. Bewertet wurden persönliche Erfahrungen mit dem Kundenservice – telefonisch, schriftlich, digital oder im direkten Kontakt – innerhalb der letzten 24 Monate. REMKO überzeugte dabei durch seine konsequente Serviceorientierung und partnerschaftliche Zusammenarbeit mit Fachplanern, Installateuren und Großhandelspartnern.

Die vom SZ Institut gemeinsam mit dem Analysehaus ServiceValue durchgeführte Untersuchung hebt Unternehmen hervor, denen es gelingt, nicht nur Kundenzufriedenheit zu erreichen, sondern ihre Kundinnen und Kunden auch positiv zu überraschen. REMKO beweist damit eindrucksvoll, wie durch konsequente Serviceorientierung und partnerschaftliche Kommunikation Vertrauen aufgebaut und langfristig gesichert werden kann.

**Auch in Sachen Produktqualität ausgezeichnet**

Neben dem Prädikat „Hohe Servicequalität“ wurde REMKO in der aktuellen Studie „Beste Produktqualität 2025“ von Focus Money und DEUTSCHLAND TEST ebenfalls ausgezeichnet. In einer groß angelegten Verbraucherumfrage mit über 195.000 Kundenurteilen überzeugte REMKO durch seine konstant hohe Produktqualität im Bereich Heiztechnik und Wärmepumpen. Damit zählt das Unternehmen zu den Spitzenreitern seiner Branche und unterstreicht einmal mehr seinen Anspruch, sowohl im Service als auch bei der Produktleistung höchste Maßstäbe zu setzen.

Weitere Informationen zu Produkten aus dem Hause REMKO sind auf [www.remko.de](http://www.remko.de) zu finden.



Remko doppelt ausgezeichnet: Im Rahmen der Studie „Top Kundenservice 2025“ wurde Remko mit dem Prädikat „Hohe Servicequalität“ ausgezeichnet und konnte auch in der Verbraucherumfrage „Beste Produktqualität 2025“ von Focus Money und DEUTSCHLAND TEST überzeugen.

**Bild: REMKO, Lage**