**Pressemitteilung**

BRÖTJE unterstreicht Wärmepumpen- und Hybrid-Kompetenz auf den SHK-Frühjahrsmessen

**Rastede, Februar 2026 -** **BRÖTJE zeigt auf der SHK+E Essen und der IFH/Intherm effiziente Wärmepumpen, flexible Hybridtechnologien und praktische Erleichterungen für den Arbeitsalltag. Aus seinem breiten Portfolio präsentiert der Heizungsprofi erstmals die Luft-Wasser-Wärmepumpe BLW Eco.2 sowie die ProfiTool-App und das IWR DataConnect.**

*Ein breites Angebot für nahezu alle Gebäudetypen: Die BRÖTJE Messestände bieten praxisnahe Einblicke in die Technik und Gelegenheit zum persönlichen Austausch.  
Bild: August Brötje GmbH, Rastede*

Auf dem Stand erleben die Fachbesucher die neue Wärmepumpe BLW Eco.2. Sie ist in fünf Leistungsstufen von 4 bis 14 kW verfügbar und erreicht bis zu 75 °C Vorlauftemperatur. Die Varianten bis 9 kW erzielen bei mittleren Temperaturen die Effizienzklasse A+++ und einen COP von bis zu 5,2 (A7/W35). Die Anlage hält ihre Leistung auch bei –10 °C und arbeitet so das ganze Jahr wirtschaftlich.

Mit leistungsfähiger Hybridtechnik und modernen Gasbrennwert-Systemen eröffnet BRÖTJE maximale Flexibilität – für Fachhandwerk und Endkunden. Besucher erfahren, wie sich über die Hybrid-Schnittstelle Kit 65 ein Gasbrennwert-Gerät im Handumdrehen mit einer Wärmepumpe verbinden lässt. Veranschaulicht wird dies auch anhand des neuen Gasbrennwert-Wärmezentrums BBK.1. Mit integriertem 150-Liter-Hybrid-Trinkwasserspeicher stellt es ökonomische Wärme und Warmwasserkomfort sicher.

**Themeninseln für praxisnahe Orientierung**

Ob Bürogebäude, Schule oder Halle: Konzepte für größere Projekte zeigt das Unternehmen auf einer gesonderten Themeninsel. Die Luft-Wasser-Wärmepumpe BLW Pro.1 bietet 20 kW oder 30 kW Leistung und erreicht Vorlauftemperaturen bis 80 °C. Sie eignet sich für den gewerblichen und industriellen Einsatz und arbeitet auch in Hybrid- sowie Kaskadensystemen.

An einer anderen Station gibt es digitale Neuheiten zu erleben. Die aktualisierte App „BRÖTJE ProfiTool“ vereinfacht die Handwerkspraxis und steigert so die Arbeitseffizienz. Das neue IWR DataConnect erleichtert Bedienung und Überwachung der Geräte. Es bietet Anbindungen über WLAN, Funk, L‑Bus und Bluetooth. Ein weiterer Bereich stellt das Service- und Trainingsangebot vor. Außerdem das BRÖTJE Aktivpartnerprogramm (BAP), mit dem das Unternehmen seine Partner intensiv im Alltag unterstützt.

**Dialog und praktische Einblicke**

Der persönliche Dialog steht im Zentrum der Messeauftritte. Fachbesucher können konkrete Fragen aus ihren Heizungsbauprojekten direkt mit den Technikern diskutieren und sich so Orientierung für anstehende Entscheidungen holen. Die Termine:

• **SHK+E Essen** (17.–20. März 2026): **Halle 3, Stand 3C44** Tickets für das Fachhandwerk gibt es unter [www.broetje.de/messetickets](http://www.broetje.de/messetickets).

*Pressetag am 18. März*

• **IFH/Intherm** Nürnberg (14.–17. April 2026): **Halle 3A, Stand 3A.320** Tickets für das Fachhandwerk folgen in Kürze.

*Pressetag am 15. April*

**Medienkontakt**

August Brötje GmbH

Ory Daniel Laserstein

August-Brötje-Straße 17

26180 Rastede

T: +49 4402 80718

presse@broetje.de

[www.broetje.de](http://www.broetje.de)

Waldecker PR GmbH – Büro für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Stefanie Schetter

In der Büg 26

90453 Nürnberg

T: +49 911 38 44 02 63

schetter@waldecker-pr.de

[www.waldecker-pr.de](http://www.waldecker-pr.de)

**Über die August Brötje GmbH**

Mit über 100 Jahren Branchenerfahrung entwickelt und fertigt BRÖTJE Heizungs- und Wärmetechnik für Wohnhäuser sowie gewerbliche und institutionelle Anwendungsbereiche. Das Unternehmen mit Produktions- und Vertriebsstandorten im norddeutschen Rastede und Augustfehn sowie in Haar beschäftigt 550 Mitarbeiter und deckt die komplette Bandbreite an Heizungstechnik ab. Umweltschonende Wärmepumpen und Solarthermie werden durch sparsame Gas- und Öl-Brennwert-Technologie ergänzt und können zu flexiblen Hybridheizungslösungen kombiniert werden. Passende System- und Regelungstechnik sowie das Heizkörpersortiment komplettieren das Leistungsspektrum. Alle BRÖTJE Produkte werden exklusiv durch die GC-, G.U.T. und die Pfeiffer & May-Gruppe als Großhandelspartner vertrieben. Der deutschlandweite BRÖTJE Werkskundendienst, telefonischer Fachhandwerker-Support sowie ein professionelles Schulungsangebot runden das Angebot ab. BRÖTJE ist Teil der international agierenden BDR Thermea Gruppe.

Weitere Informationen aus dem Hause BRÖTJE: [www.broetje.de](http://www.broetje.de)

Referenz-Nr. 26001