**50 Jahre REMKO – Qualität mit System**

*Redaktion:*

***Waldecker PR GmbH***

***Büro für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit***

*Ansprechpartnerin:*

*Marion Paul*

*Ringstraße 49*

*56357 Holzhausen*

*Telefon: ++49 (06772) 969 87 39*

*E-Mail:* [*paul@waldecker-pr.de*](mailto:paul@waldecker-pr.de)

*Internet:* [*www.waldecker-pr.de*](http://www.waldecker-pr.de)

***REMKO GmbH & Co. KG***

*Im Seelenkamp 12*

*32791 Lage*

*Telefon: ++49 (05232) 606 - 0*

*Fax: ++49 (05232) 606 - 260*

*E-Mail:* [*info@remko.de*](mailto:info@remko.de)

*Internet:* [*www.remko.de*](http://www.remko.de)

[](https://de-de.facebook.com/RemkoDeutschland/)[](https://de.linkedin.com/company/remko-gmbh-&-co-kg)

*[](https://www.youtube.com/user/RemkoTeam/featured)* [](https://www.instagram.com/remkodeutschland/?hl=de)

*Seit 1976 entwickelt REMKO Klima-, Wärme- und Wärmepumpensysteme, die sich durch ihre Zuverlässigkeit und Alltagsnähe auszeichnen. Beim Ausbau seines breiten Portfolios setzt das Unternehmen auch künftig konsequent auf die Kombination von Design und Technik. Seine enge Verbindung zu den regionalen Fachpartnern unterstreicht REMKO mit der aktuellen Teampower-Aktion.*

Unter dem Motto „50 Jahre Qualität mit System“ startet im März direkt die erste Jubiläumsaktion: Handwerker aus Deutschland haben bis Ende Juli die Möglichkeit, ihre Installationen von Wärmepumpen oder Klimatechnik zu melden. Aus den eingereichten Projekten wird eine Reihe von Gewinnern gezogen. Als Preise winken zum Beispiel der Besuch eines DTM-Rennens oder Tickets für ein Fußballspiel der 1. oder 2. Liga, jeweils mit Catering und Zugang zu den VIP-Bereichen.

**Vom Heizgeräte-Pionier zum Systemanbieter**

Die Geschichte von REMKO begann 1976 in Detmold: Hans-Dieter Remming und Günther Krähe legten den Grundstein für einen neue Art, Heiztechnik zu denken. Bereits wenige Jahre später machte sich das Unternehmen mit Heizgeräten europaweit einen Namen. 1983 folgte der Umzug nach Lage. Seit 1990 bildet die Klimatechnik einen wichtigen Teil des Portfolios. 2008 folgte mit dem Bereich „Neue Energien“ ein weiterer strategischer Schritt – die ersten Wärmepumpen wurden produziert und ausgeliefert.

Heute präsentiert sich REMKO mit einer innovativen Produktpalette sowie einer seit 2014 neu aufgestellten Geschäftsführung. Das Werk in Lage umfasst neben der Produktion einen eigenen Entwicklungsbereich, ergänzt um Lager- und Logistikräume. Zwei Schulungszentren, am Stammsitz und in Illschwang nahe Nürnberg, stellen den Kontakt zu den Fachpartnern sicher.

Weitere Informationen zu Produkten und Services sind auf [www.remko.de](http://www.remko.de) zu finden.

Breites Portfolio sowie ausgezeichnetes Design in Verbindung mit hochwertiger Technik – das zeichnet REMKO aus.

Ein Bild, das Haushaltsgerät, Gerät, Klimaanlage, Abfallcontainer enthält.

KI-generierte Inhalte können fehlerhaft sein.**Bild: REMKO, Lage**

Ein Bild, das Fahrzeug, Autorennsport, Landfahrzeug, Motorsport enthält.

KI-generierte Inhalte können fehlerhaft sein.Mit REMKO zur DTM – einfach an der Teampower-Aktion teilnehmen, die von März bis Juli im Rahmen des Jubiläums läuft.

**Bild: REMKO/** **AdobeStock\_1668766087**